

Seminario de Gobierno Corporativo



Fecha inicio: 5 de marzo, 2025
Modalidad: Presencial,
Deloitte University D. Líderes, Torre Diana.
Duración: 24 hrs.
Costo: \$40,000 MXP

10% de beneficio para egresados Anáhuac*

Por persona*.

Incluye material, coffee break, comida, estacionamiento en Torre Diana, y constancia firmada por las instituciones promotoras del Seminario.

Para inscripciones y mayor información:

Angélica García

Angelicagarciagod@anahuac.mx
(33) 16974512

iada@anahuac.mx

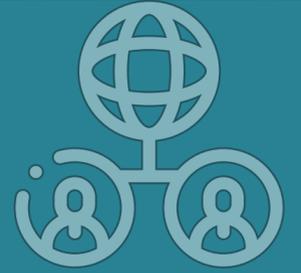
5543520289

Carlos del Real Niembro

carlos.delrealni@anahuac.mx

TEMARIO

5 de marzo de 9:00 a 18:00 horas



- Gobierno Corporativo: profesionalización e institucionalización como buen soporte.
- Los órganos de gobierno: alcance, objetivos, integración y compensación.
- La estrategia como factor clave en el Consejo de Administración.
- Importancia de la Ética Empresarial.

6 de marzo de 9:00 a 18:00 horas

- Sostenibilidad: Aspectos ASG y su importancia para las empresas.
- Finanzas sostenibles.
- Gestión de riesgos y manejo de crisis.
- Ciberseguridad: un reto adicional para el Consejo de Administración



7 de marzo de 9:00 a 14:00 horas

- El Consejo de Administración y la Transformación Digital.
- Retos de las mejores prácticas por cumplir en México.
- El futuro del trabajo y la preservación del talento ejecutivo.



BENEFICIOS

1. **Mejora en la Toma de Decisiones:** al comprender cómo las decisiones estratégicas deben alinearse con los intereses de los accionistas, empleados, clientes y otras partes interesadas, se reducen los riesgos que puedan perjudicar a la organización.

2. **Rendición de Cuentas, Transparencia y Responsabilidad Corporativa:** se identificará la forma en que las mejores prácticas en gobierno corporativo mitigan fraudes, malversaciones y otras acciones que pueden impactar la confianza de inversores, accionistas o socios y todos los terceros interesados.

3. **Cumplimiento Normativo y Ético:** este programa permite familiarizarse con las leyes y regulaciones que rigen la conducta empresarial, como la protección de los derechos de los accionistas y la gestión de los riesgos empresariales.

4. **Mejora de la Competitividad:** las empresas que implementan buenas prácticas de gobierno corporativo tienen una ventaja competitiva. Los inversores y otras partes interesadas están más dispuestos a involucrarse en empresas que operan de manera ética y responsable. Estudiar este campo ayuda a las organizaciones a atraer capital, a optimizar su rendimiento y a posicionarse favorablemente en el mercado.

